



სადოქტორო პროგრამა

ბიზნისის ადმინისტრირება

(Ph.D in Business Administration)

თბილისი

2008

1. სადოქტორო პროგრამის სახელწოდება - ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

სადოქტორო პროგრამა ბიზნესის ადმინისტრირებაში (Ph.D in Business Administration) წარმოდგენილია მსოფლიოს მრავალ წამყვან უნივერსიტეტში. მსგავსი სადოქტორო პროგრამები ხორციელდება შემდეგ უნივერსიტეტებში:

- ჰარვარდის უნივერსიტეტი
<http://www.hbs.edu/doctoral/programs>
- პენსილვანიის უნივერსიტეტი
<http://www.wharton.upenn.edu/doctoral/programs/index.cfm>
- ჰიუსტონის უნივერსიტეტი
<http://www.bauer.uh.edu/Doctoral/index.htm>
- ჩიკაგოს უნივერსიტეტი
<http://www.chicagogsb.edu/phd/index.aspx> და სხვა.

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამა მოიცავს შემდეგ კონცენტრაციებს:

- ბუღალტრული აღრიცხვა (PhD in Business Administration with concentration in Accounting)
- ფინანსები (PhD in Business Administration with concentration in Finances)
- მარკეტინგი (PhD in Business Administration with concentration in Marketing)
- მენეჯმენტი (PhD in Business Administration with concentration in Management)
- საერთაშორისო ბიზნესი (PhD in Business Administration with concentration in International Business)
- ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი (Ph.D. of Business Administration with concentration in Tourism and Hospitality Management).
- საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი (PhD in Business Administration with concentration in Management Information Systems).

2. მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი – ფილოსოფიის დოქტორი ბიზნესის ადმინისტრირებაში (Ph.D in Business Administration).

3. სადოქტორო პროგრამის ხელმძღვანელები – პროფ. ნ. თოდუა და პროფ. ბ. თუთუბერიძე

სალოქტორო პროგრამაში გათვალისწინებული მოღულის ხელმძვანელები:

სრული პროფესორი ე. ხარაბაძე;

სრული პროფესორი ი. კოვზანაძე;

სრული პროფესორი მ. მაღრაძე;

სრული პროფესორი ნ.თოდუა;

ასოც. პროფესორი თ. შენგელია;

ასოც. პროფესორი გ. შიხაშვილი;

ასოც. პროფ. მ. მარგველაშვილი.

4. სალოქტორო პროგრამის დახასიათება

პროგრამის აქტუალობა და მიზანი:

პროგრამის მიზანია დოქტორანტებისათვის ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შემოქმედებითი (ნოვატორული) იდეების გენერაცია, კრეატიული იდეებისა და კიპოთეზების შექმნა, ამ იდეების შეფასებისა და განხორციელებისათვის საკმარისი ანალიტიკური უნარის გამომუშავება, მათი სხვებისათვის გააზრება და გავრცელება, აგრეთვე ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სწავლების თანამედროვე მეთოდების დაუფლება. ეს მიზნები თსუ ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების შესაბამის კათედრებზე განხორციელდება მეცნიერული კვლევების ორგანიზებისა და სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით.

კურსდამთავრებულთა დასაქმების სფეროები:

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორის დასაქმების სფეროა ეკონომიკის სხვადასხვა დარგის ნებისმიერი სახის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის კომერციული ორგანიზაციები (კერძო, სახელმწიფო და მუნიციპალური საწარმოები, საწარმოო კოოპერატივები, სამეურნეო ამხანაგობები და საზოგადოებები), აგრეთვე არაკომერციული ორგანიზაციები და გაერთიანებები, რომლებსაც სჭირდებათ პროფესიული ცოდნა ბიზნესის მართვის სფეროში. ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორებს შეუძლიათ იმუშაონ უმაღლეს სასწავლებლებში და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში სხვადასხვა დონის

ხელმძღვანელ და აკადემიურ თანამდებობებზე, რომელთა დაკავება მათთვის განსაზღვრულია უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით და საუნივერსიტეტო განათლების რეფორმის კონცეფციით.

5. სადოქტორო პროგრამაზე მიღების წინაპირობები

ბიზნესის ადმინისტრირების სადოქტორო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უნდა აკმაყოფილებდეს საერთო საუნივერსიტეტო წინაპირობებს, აგრეთვე, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს დებულების მოთხოვნებს (თსუ აკადემიური საბჭოს 2007 წლის 28 მაისის დადგენილება №23). მას უნდა გააჩნდეს მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ან მასთან გათანაბრებული ერთსაფეხურიანი სწავლების დიპლომი. სასურველია მაგისტრის აკადემიური ხარისხი ბიზნესის ადმინისტრირების ან ეკონომიკის მეცნიერებების ნებისმიერ სპეციალობაში. თანაბარი ქულების შემთხვევაში უპირატესობა მიენიჭებათ სამეცნიერო კონფერენციებში მონაწილე და საზღვარგარეთის უნივერსიტეტებში სტაჟირებაგავლილ, აგრეთვე, ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში სამუშაო გამოცდილების მქონე პიროვნებებს (შესაბამისი დოკუმენტაცია სხვა საბუთებთან ერთად უნდა იყოს წარმოდგენილი). პროგრამაზე ჩაბარების უფლება აქვთ როგორც მიმდინარე, ისე გასული წლების მაგისტრატურისა და ერთსაფეხურიანი სწავლების კურსდამთავრებულებს. სადოქტორო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველი უნდა ფლობდეს კომპიუტერზე მუშაობის უნარ-ჩვევებს, ასევე აუცილებელია უცხო ენის (ინგლისურის, გერმანულის, ფრანგულის ან რუსულის) ცოდნა უნივერსიტეტის მიერ განსაზღვრულ დონეზე. დოქტორანტობის კანდიდატი გადის გასაუბრებას ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სადისერტაციო საბჭოს მიერ დადგენილი კომისიის წინაშე.

Curriculum Vitae 1

<i>გვარი</i>	თუთბერიძე
<i>სახელი</i>	გოჩა
<i>დაბადების ადგილი და თარიღი</i>	1961 წლის 3 დეკემბერი, ხობის რ-ნი სოფელი საჯიჯაო
<i>ეროვნება</i>	ქართველი
<i>ოჯახური მდგომარეობა</i>	დაოჯახებული
<i>მიმდინარე მისამართი</i>	23, შენგელაიას ქ. თბილისი, საქართველო
<i>ტელ:</i>	61 09 84; 8 99 55 16 66 (მობილური) gocha_tutberidze@yahoo.com
<i>სამუშაო ადგილი:</i>	თბილისის ი. ჯავახიშვილის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე

განათლება:

<i>აკადემიური ხარისხი</i>	ეკონომიკის მეცნიერებათა კანდიდატი; დიპლომი Kg №027875
<i>1994-1995</i>	დოიჩე ბანკი - გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკა კარლ ლუისბერგის სახელობის სტიპენდია
<i>1991 - 1992</i>	მაინცის გუტენბერგის სახელობის უნივერსიტეტი - გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკა DAAD-ის სტიპენდია
<i>1985-1988</i>	საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკისა და სამართლის ინსტიტუტი ასპირანტურა
<i>1980-1985</i>	თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროფესიული გამოცდილება:

2007-დან	თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის დეკანის მ.შ. მოადგილე
2005-2007	ბიზნესის მართვის ბიურო დირექტორი
2002 - 2005	სს კომერციული ბანკი “ქართული ბანკი” დირექტორი
2001 - 2002	სს კომერციული ბანკი “კავკასიონი” გენერალური დირექტორი
2000 - 2001	საქართველოს ეროვნული ბანკი საბანკო ზედამხედველობისა და რეგულირების სამმართველოს უფროსის მოადგილე
1999 – 2000	საქართველოს ეროვნული ბანკი დოკუმენტური ზედამხედველობის განყოფილების უფროსი
1995 – 1999	საქართველოს ეროვნული ბანკი საერთო ზედამხედველობის განყოფილების უფროსი
1993 - 1994	საქართველოს ეროვნული ბანკი სვალუტო რეგულირების განყოფილების უფროსი
1990 - 1993	საქართველოს პარლამენტთან არსებული ჟურნალ „ეკონომიკა“ საერთო განყოფილების რედაქტორი
1988-1993	საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკისა და სამართლის ინსტიტუტი მეცნიერ-თანამშრომელი

აკადემიური გამოცდილება:

თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ლექციების კურსი საბანკო მენეჯმენტი, ინვესტიციების ორგანიზაცია და
დაფინანსება, ფინანსური სისტემა და საბანკო ანგარიშგება

თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტი
ლექციების კურსი საბანკო მენეჯმენტი

თბილისის პაატა გუგუშვილის სახელობის უნივერსიტეტი

ლექციების კურსი საბანკო მენეჯმენტი

გამოქვეყნებული შრომები:

1. „О некоторых условиях реализации полного хозяйственного расчета“ საქართველოს სსრ მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკის ინსტიტუტის შრომები, თბილისი, 1989
2. „კონცერნის ეკონომიკურ-იურიდიული შინაარსის შესახებ“ ჟურნალი „ეკონომიკა“ 1992 №12;
3. „კომერციული ბანკების კაპიტალის საკმარისობის საკითხისათვის“ საქართველოს ეროვნული ბანკის სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალი „ბანკი“ 2000, №1;
4. „მსოფლიო ეკონომიკა მე-20 საუკუნის დასასრულს“ ჟურნალი „მ/მ ეკონომიკა“, 2000, №4;
5. „Как избежать конфликта интересов собственников и менеджеров банков“ – Аналитический Банковский Журнал 2001, № 12 (79), декабрь, Москва;
6. „საქართველოში სიღარიბის დაძლევის და ეკონომიკური ზრდის ეროვნული პროგრამის შესახებ“, ჟურნალი მ/მ ეკონომიკა 1999, №9 (58),
7. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2006 წლის მეორე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, ოქტომბერი 2006.
8. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2006 წლის მესამე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, დეკემბერი 2006.
9. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2006 წლის მეოთხე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, მარტი 2007.
10. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის პირველი კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, ივნისი 2007.
11. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის მეორე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, ოქტომბერი 2007.

12. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის მესამე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, დეკემბერი 2007.

13. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2007 წლის მეოთხე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, თებერვალი 2007.

14. ფული და საბანკო საქმე, საგარეო სექტორი, ევროკავშირისა დასაქართველოს ეკონომიკური ურთიერთობები- 2008 წლის პირველი და მეორე კვარტლი, ეკონომიკური პოლიტიკისა და სამართლებრივი საკითხების ქართულ-ევროპული ცენტრის (GEPLAC) კვარტალური გამოცემა, დაბეჭდვის პროცესშია

15. საქართველოს ფულად-საკრედიტო და საბანკო სექტორის განვითარების მაკრომხვენებლების და ინფლაციის ანალიზი 2008 წლის პირველ ნახევარში. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია: გლობალიზაცია და საქართველოს ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პერსპექტივები. თბილისი, 2008 წლის 22-24 ოქტომბერი.

დამატებითი განათლება (Participation in Training and Workshops):

16.07.-10.08.2007	USAID-Strategic Technikal Assistance for Results with Training Strategic Planning and Organizational Management Training
12.03.-16.03. 2001	The National Bank of Georgia - USAID Bank Supervision and Enforcement Program, Booz-Allez&Hamilton Project Risk Management
02.10-06.10. 2000	The National Bank of Georgia - USAID Bank Supervision and Enforcement Program, Booz-Allez&Hamilton Project Financial and Credit Analysis
17.06. 2000	USAID Banking Supervision Program International Accounting Standards
29.04-03.05.1996	Bank of England, Centre for Central Banking Studies Banking Supervision
December, 8, 1995	De Nederlandsche Bank Banking Supervision
06.06–01.07.1994	Deutsche Bank International Trade in Banking Sector
01.11.1993-12.11.1993	Carl Duisberg Gesellschaft e.V.

Social Market Economics

სადისერტაციო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება (ბოლო ათი წელი):

ქ-ნ თამარ შოშიტაიშვილის საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი

საქართველოს მეცნიერებათა ეროვნული აკადემიის, სამეცნიერო საბჭოს, სარედაქციო კოლეგიის წევრობა:

1. 2000-2002 საქართველოს ეროვნული ბანკის სამეცნიერო-ანალიტიკური ჟურნალ „ბანკის“ რედკოლეგიის წევრი (http://www.nbg.gov.ge/Journal/b1/doc/b1_5.htm)
2. ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესის“ რედკოლეგიის წევრი
3. სამეცნიერო პრაქტიკული ჟურნალის „ახალი ეკონომისტი“ რედკოლეგიის წევრი (WWW.economisti.ge)

ენები:

ქართული	მშობლიური
რუსული	თავისუფლად
გერმანული	თავისუფლად
ინგლისური	კარგად

Curriculum Vitae 2

გვარი	სახელი	მამის სახელი
თოდუა	ნუგზარ	შალვას ძე

დაბადების თარიღი და ადგილი: 01. 05. 1964 წ. მარტვილის რაიონი, სოფ. დიდიჭყონი

სამუშაო ადგილი: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

მისამართი: თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1, 0128;

ტელ.

ვებ გვერდი: www.tsu.ge

ფაქსი:

ელ. ფოსტა: usc@ictsu.tsu.edu.ge;

საცხოვრებელი ადგილი

მისამართი: თბილისი, მიწურინის ქ.№9

ტელ: (995 32) 30 45 92 (თსუ)

მობილური: (893) 32 16 55

(995 32) 91 05 33 (სახლი)

ელ. ფოსტა: nugzartodua@yahoo.com ; marketing@tsu.ge

სამსახურებრივი გამოცდილება

თარიღი	2006 წლიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მართვა
თანამდებობა	თსუ წარმომადგენლობითი საბჭოს (სენატის) წევრი
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	განსაზღვრულია საქართველოს კანონით „უმაღლესი განათლების შესახებ“ (მუხლი 18).
თარიღი	2006 წლიდან დღემდე
დამსაქმებელის დასახელება	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	სამეცნიერო-პედაგოგიური
თანამდებობა	სრული პროფესორი,
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება,

	<i>მარკეტინგის მიმართულების ხელმძღვანელობა</i>
თარიღი	<i>2005 – 2007 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამკურნალო-დიაგნოსტიკური ცენტრი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 5</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეწარმეო</i>
თანამდებობა	<i>სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>ცენტრის საქმიანობის კოორდინაცია</i>
თარიღი	<i>2002 – 2006 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>მარკეტინგის კათედრის გამგე</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>კათედრის სამეცნიერო – კვლევითი და პედაგოგიური საქმიანობის ხელმძღვანელობა</i>
თარიღი	<i>2006 – 2007 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>ქუთაისი, თამარ მეფის 59.</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>ლექციების ჩატარება, მარკეტინგის საგანმანათლებლო პროგრამის და მარკეტინგის სპეციალობის მაგისტრანტების ხელმძღვანელობა</i>
თარიღი	<i>2001 – 2005 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტი</i>

დამსაქმებელის მისამართი	<i>ქუთაისი, ახალგაზრდობის გამზირი 98.</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>პროფესორი, მარკეტინგის კათედრის გამგე (შეთავსებით 0,5 საშტატო ერთეული)</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება, კათედრის ხელმძღვანელობა</i>
თარიღი	<i>2001 – 2003 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>თბილისის ეკონომიკურ ურთიერთობათა სახელმწიფო ინსტიტუტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ქეთევან წამებულის 55</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>საერთაშორისო ბიზნესისა და მარკეტინგის კათედრის პროფესორი (შეთავსებით 0,5 საშტატო ერთეული)</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება</i>
თარიღი	<i>1994 – 1998 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ეკონომიკური თეორიისა და მარკეტინგის კათედრა</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, კოსტავას 77</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>დოცენტი, პროფესორი (შეთავსებით 0,5 საშტატო ერთეული)</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება</i>
თარიღი	<i>1996 – 2006 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>

თანამდებობა	<i>პროფესორი</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება</i>
თარიღი	<i>1994 – 1998 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს ექსპერტიზისა და სპეციალურ გამოკვლევათა ცენტრი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ვაჟა-ფშაველას III კვარტალი, კორპ. № 8-ა</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სასაქონლო ექსპერტიზა</i>
თანამდებობა	<i>სასაქონლო ექსპერტიზის შტატგარეშე სპეციალისტი</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>ექსპერტიზის ჩატარება სამრეწველო პროდუქციაზე</i>
თარიღი	<i>1994 – 2004 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-კვლევითი</i>
თანამდებობა	<i>კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის დეკანის მოადგილე სამეცნიერო მუშაობის დარგში</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>ფაკულტეტზე პროფესორ-მასწავლებლებისა და სტუდენტების სამეცნიერო-კვლევითი საქმიანობის ორგანიზება, სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობა და ორგანიზება</i>
თარიღი	<i>1992 წ.</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>დოცენტი</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება</i>
თარიღი	<i>1991 – 1992 წლები</i>

დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>მასწავლებელი</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება</i>
თარიღი	<i>1990 – 1991 წლები</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 1
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>უმცროსი მეცნიერ-თანამშრომელი</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>მეცნიერული მუშაობა, ლექციების ჩატარება</i>

მუშაობის დაწყების თარიღი	<i>2006 წ.</i>
დამსაქმებელის დასახელება	<i>აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი</i>
დამსაქმებელის მისამართი	<i>ქ.ქუთაისი, თამარ მეფის 59.</i>
საქმიანობის სფერო	<i>სამეცნიერო-პედაგოგიური</i>
თანამდებობა	<i>მოწვეული სპეციალისტი (გამორჩეული რანგით)</i>
პასუხისმგებლობა და მოვალეობები	<i>ლექციების ჩატარება, მარკეტინგის საგანმანათლებლო პროგრამის და მარკეტინგის სპეციალობის მაგისტრანტებისა და დოქტორანტების ხელმძღვანელობა</i>

სამეცნიერო ხარისხი, აკადემიური წოდება და გამოქვეყნებული შრომები

(გამოქვეყნებული შრომების სია იხილით დანართის სახით)

სამეცნიერო ხარისხი	<i>ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი</i>
აკადემიური წოდება	<i>პროფესორი</i>
შრომების რაოდენობა	<i>90-ზე მეტი</i>
მ. შ. მონოგრაფია	<i>2</i>
სახელმძღვანელო	<i>1</i>
შრომების რაოდენობა ბოლო 10 წლის განმავლობაში	<i>გამოქვეყნებული შრომების სია წარმოდგენილია მე-2 დანართში</i>
სახელმწიფო, სამეცნიერო დარგობრივი პრემია	<p><i>1997 – 2004 წლები საქართველოს პრეზიდენტის პირველი ხარისხის ახალგაზრდა მეცნიერთა სტიპენდიატი;</i></p> <p><i>1997 წ. - ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ჯორჯ შულცის სახელობის ახალგაზრდა მეცნიერთა პრემიის ლაურეატი;</i></p> <p><i>1999 წ. - ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო პრემია სახელმძღვანელოსათვის.</i></p>

განათლება/ტრენინგი

თარიღი	<i>1986 წ</i>
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	<i>ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ვაჭრობის ეკონომიკისა და საქონელმცოდნეობის ფაკულტეტი</i>
სპეციალობა	<i>საქონელმცოდნეობა და არასასურსათო საქონლით ვაჭრობის ორგანიზაცია (წარჩინებით)</i>
დიპლომის /სერტიფიკატის №	<i>№ 094852</i>
კვალიფიკაცია	<i>უმაღლესი კვალიფიკაციის საქონელმცოდნე</i>

თარიღი	1986 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებრივ პროფესიათა ფაკულტეტი
სპეციალობა	სამართალმცოდნეობა
დიპლომის /სერთიფიკატის №	№ 001253
კვალიფიკაცია	
თარიღი	1989 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ასპირანტურა
სპეციალობა	სამრეწველო საქონელმცოდნეობა
დიპლომის /სერთიფიკატის №	№ 025984 (1990 წ., მოსკოვის კომერციის სახელმწიფო ინსტიტუტი)
კვალიფიკაცია	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი
თარიღი	1995 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დოქტორანტურა
სპეციალობა	მიკროეკონომიკა, მარკეტინგი
დიპლომის /სერთიფიკატის №	№ 000478 (1995 წ. ეკონომიკური და სოციალური პრობლემების სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტი),
კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი
თარიღი	1996 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სპეციალობა	სამრეწველო საქონლის საქონელმცოდნეობა
დიპლომის /სერთიფიკატის №	№ 000503
კვალიფიკაცია	დოცენტის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება
თარიღი	1998 წ.

დაწესებულება (ფაკულტეტი)	ივ.ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
სპეციალობა	მიკროეკონომიკა, მარკეტინგი
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ 0000251
კვალიფიკაცია	პროფესორის სამეცნიერო-პედაგოგიური წოდება
თარიღი	2002 წ.
დაწესებულება (ფაკულტეტი)	საერთაშორისო ორგანიზაცია `BUREAU VERITAS`-ის ტრენინგი „თანამედროვე მენეჯმენტის სისტემების დანერგვა საქართველოს საქართველოსა და ორგანიზაციებში“
სპეციალობა	
დიპლომის /სერტიფიკატის №	№ /029/0027
კვალიფიკაცია	

მონაწილეობა სამეცნიერო კონფერენციებში, ექსპერიმენტებში ბოლო 10 წლის განმავლობაში

დასახელება და თარიღი	ივანე ჯავახიშვილის დაბადების 120 წლისთავისადმი მიძღვნილი თსუ ახალგაზრდა მეცნიერთა კონფერენცია. თბილისი 1997 წ.
მოსხენების სათაური	სამომხმარებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევის მათემატიკური მოდელი.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	ტექსტილის I საერთაშორისო სიმპოზიუმი „კავკასია – ხიდი აღმოსავლეთსა და დასავლეთს შორის“. თბილისი, 1997 წლის 25 – 28 სექტემბერი
მოსხენების სათაური	აბრეშუმის ღებვის ხალხური წესები საქართველოში და მისი გამოყენების თავისებურებანი თანამედროვე ეტაპზე.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა

	<p>პირველი რესპუბლიკური კონფერენცია „ტურიზმი და საქართველოს მომავალი“.თბილისი,2000 წ.</p>
მოსხენების სათაური	ტურიზმი და საქართველოს მომავალი.
თქვენი როლი	მომხსენებელი, საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი
დასახელება და თარიღი	ახალგაზრდა მეცნიერთა და ასპირანტთა პირველი რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია „მარკეტინგის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში“, თბ. 2001 წ.
მოსხენების სათაური	მარკეტინგის პრობლემები და განვითარების ძირითადი მიმართულებები საქართველოში.
თქვენი როლი	მომხსენებელი, საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე
დასახელება და თარიღი	ახალგაზრდა მეცნიერთა ასოციაციის მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია, ქუთაისი, 2004 წ.
მოსხენების სათაური	აჭარის რეგიონის ტურისტული ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და მისი განვითარების პერსპექტივები.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	ახალგაზრდა მეცნიერთა ასოციაციის მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენცია, ქუთაისი, 2004 წ.
მოსხენების სათაური	საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრის ახალი მეთოდი და მისი შედეგები აჭარაში.
თქვენი როლი	მომხსენებელი
დასახელება და თარიღი	ივანე ჯავახიშვილის დაბადების 130 წლისთავისადმი მიძღვნილი თსუ სამეცნიერო კონფერენცია. თბილისი, 2006 წ.
მოსხენების სათაური	საქართველოს უმაღლესი საგანმანათლებლო ბაზრის მარკეტინგული კვლევა.
თქვენი როლი	მომხსენებელი

სადისერტაციო ნაშრომების ხელმძღვანელობა, ოპონირება (ბოლო 10 წლის განმავლობაში)

რამდენი სადოქტორო დისერტაციის კონსულტანტი იყავით	
რამდენი საკანდიდატო დისერტაციის ხელმძღვანელი იყავით	2
რამდენი სადოქტორო დისერტაციის ოპონენტი იყავით	1
რამდენი საკანდიდატო დისერტაციის ოპონენტი იყავით	2

სამეცნიერო საზოგადოებების, აკადემიების, სამეცნიერო საბჭოების, სარედაქციო კოლეგიების, საორგანიზაციო კომიტეტების წევრობა

<p><i>1997 წლიდან დღემდე – საქართველოს ბიზნესის მეცნიერებათა აკადემიის წევრი;</i></p> <p><i>2000 წლიდან დღემდე – საქართველოს ეკონომიკურ მეცნიერებათა აკადემიის წევრ-კორესპონდენტი</i></p>
<p><i>1994 – 2005 წლები – თსუ კომერციისა და მარკეტინგის ფაკულტეტის სამეცნიერო საბჭოს წევრი;</i></p> <p><i>2001 – 2004 წლები – თსუ სამეცნიერო ხარისხების მიმნიჭებელი სადისერტაციო საბჭოს (№ 08.15.№ 7) წევრი (სპეციალობა – მარკეტინგი);</i></p> <p><i>2001 – 2005 წლები - ნ.მუსხელიშვილის სახელობის ქუთაისის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის დიდი სამეცნიერო საბჭოს წევრი;</i></p> <p><i>2002 – 2005 წლები – თსუ დიდი სამეცნიერო საბჭოს და პროფესორთა საბჭოს წევრი.</i></p>

	<p>თსუ სტუდენტთა ყოველწლიური საუნივერსიტეტო სამეცნიერო კონფერენციების ჟიურის წევრი (1996 – 2008 წლები);</p> <p>სტუდენტთა რესპუბლიკური სამეცნიერო კონფერენციების ჟიურის წევრი დისციპლინაში „მარკეტინგი“ (2002 – 2004 წლები);</p> <p>სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა რესპუბლიკური კონფერენციების „ტურიზმი და საქართველოს მომავალი“ საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი (2000 წელი), თავმჯდომარე (2001 – 2003 წლები) და სარედაქციო კომიტეტის წევრი (2004 წელი);</p> <p>სტუდენტთა და ახალგაზრდა მეცნიერთა რესპუბლიკური კონფერენციების „მარკეტინგის განვითარების პრობლემები და პერსპექტივები საქართველოში“ საორგანიზაციო კომიტეტის თავმჯდომარე (2001 და 2004 წლები).</p>
	<p>რ.კრიჭინა შვილი, შ.ნადირა შვილი. საქართველო საერთაშორისო ბიზნესის სივრცეში. მონოგრაფია. თსუ გამომცემლობა. თბილისი, 1998 წ/ (რეცენზენტი).</p> <p>შ.ნადირა შვილი, რ.კრიჭინა შვილი. კერძო სექტორის ფორმირების თავისებურებანი და ტენდენციები ვაჭრობაში. მონოგრაფია. თსუ გამომცემლობა. თბილისი, 1999 წ. (რეცენზენტი).</p> <p>ზ.გრიგოლა შვილი. მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. თბილისი. 1999 წ. (რეცენზენტი).</p> <p>გ.ნადირა შვილი, ჩ.ჯაში. სამრეწველო წარმოებისა და საქონლის მარკეტინგი. სახელმძღვანელო. თსუ გამომცემლობა, თბ. 2000 წ. (რეცენზენტი).</p> <p>ე.ჯუღლაყიძე, ე.ბარბაქაძე. მეწარმეობა. სახელმძღვანელო. ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა. ქუთაისი, 2004 წ. (რეცენზენტი).</p> <p>ა.ქათამიძე. მედია საშუალებების ბაზარი და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. მონოგრაფია. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2007 წ. რედაქტორი.</p> <p>ე.ბოლოკაძე. მარკეტინგის საფუძვლები. სახელმძღვანელო. საერთაშორისო სამართლისა და მართვის ქართულ-ბრიტანული უნივერსიტეტის გამომცემლობა. თბილისი, 2008 წ. რედაქტორი.</p> <p>ბ.მღებრი შვილი. მარკეტინგი. ლექციების კურსი. გამომცემლობა „უნივერსალი“, თბილისი, 2008 წ. რედაქტორი.</p> <p>ნ.ლუხუტა შვილი. მენეჯმენტი. სახელმძღვანელო. საგამომცემლო ცენტრი, ქუთაისი, 2008 წ. რედაქტორი.</p>

	<p>თსუ სამეცნიერო შრომების კრებულის „მარკეტინგის აქტუალური საკითხების“ (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის თავმჯდომარე (1997 წ), წვერი და პასუხისმგებელი რედაქტორი (1998 წლიდან დღემდე);</p> <p>საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა შრომების (თსუ გამომცემლობა) სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2002 წ);</p> <p>ქუთაისის ნ.მუსხელიშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების სარედაქციო კოლეგიის წევრი 2004 წელს. კრებული ჩართული იყო საერთაშორისო მიმოქცევაში;</p> <p>პრაქტიკულ-სამეცნიერო ჟურნალის „ახალი ეკონომისტი“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2006 წლიდან დღემდე);</p> <p>თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სარედაქციო-საგამომცემლო კოლეგიის წევრი (2007 წლიდან დღემდე).</p> <p>თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის საერთაშორისო რეფერირებული და რეცენზირებული სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალის „ეკონომიკა და ბიზნესი“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი (2008 წლიდან)</p>
	<p>სალექციო კურსების სრული ჩამონათვალი</p> <p>საერთაშორისო მარკეტინგი (ბაკალავრიატი), ტურიზმის მარკეტინგი (ბაკალავრიატი), საქონლის ექსპერტიზა და სერთიფიკაცია საერთაშორისო ვაჭრობაში (ბაკალავრიატი), საერთაშორისო მარკეტინგის მართვა (მაგისტრატურა), მარკეტინგული კვლევები (მაგისტრატურა).</p>
	<p>საზღვარგარეთ უნივერსიტეტებში მიწვევა და წაკითხული სალექციო კურსები</p> <p>ზაარბრიუკენის უნივერსიტეტის (გერმანია) საერთაშორისო მარკეტინგის კათედრა (1996 წ)</p>

ენების ცოდნა (შესაბამის გრაფებში ჩაწერეთ: კარგად, დამაკმაყოფილებლად, მწირად)

მშობლიური ენა	ქართული			
უცხო ენა	რუსული	ინგლისური	გერმანული	ფრანგული
კითხვა	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად	
წერა	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად	
მეტყველება	კარგად	მწირად	დამაკმაყოფილებლად	

ოჯახური მდგომარეობა-

ოჯახის წევრები

ოჯახის წევრები	სახელი	გვარი	დაბადების წელი	პროფესია
მეუღლე	ეკატერინე	უროტაძე	1967	თსუ ასოცირებული პროფესორი
შვილი	ნია	თოდუა	1996	ქ. თბილისის 24-ე სკოლის მოსწავლე
შვილი	ნინო	თოდუა	2002	
შვილი	ზურაბი	თოდუა	2007	

კომპიუტერული პროგრამების (საოფისე, გრაფიკული და სხვა) ცოდნა

პროგრამების დასახელება	კარგად	დამაკმაყოფილებლად	მწირედ
Ms-Windows,	√		
Ms-Word,	√		
Ms- Excel	√		
Poverprint	√		
Internetexplorer			
Vizual Basic			
Corel			
Adobe-photoshop			

დანართი

**პროფესორ ნ. თოდუას მიერ ბოლო 10 წლის განმავლობაში
გამოქვეყნებული შრომების სია**

- 1) საექსპორტო პროდუქციის ფასწარმოქმნის მეთოდის სრულყოფა ექსპერტული შეფასების საფუძველზე. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება II, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1998 წ. გვ. 30-40.

- 2) საქონლის ექსპერტიზის ჩატარების სრულყოფის საკითხი. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება II, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1998 წ. გვ. 75-79.
- 3) საქართველოში საერთაშორისო ტურიზმის ბაზრის მარკეტინგული კვლევის საკითხი. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება II, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1998 წ. გვ. 85-88.
- 4) მარკეტინგის კონცეფციის თავისებურებანი საქართველოს მსუბუქ მრეწველობაში. თსუ სამეცნიერო შრომების კრებული. სერია „ეკონომიკა“, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999 წ. გვ. 93-101.
- 5) ექსპორტის ეფექტიანობის ამაღლების საკითხი საქართველოს საგარეო ვაჭრობაში. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999 წ. გვ.24-28 .
- 6) ტურიზმის განვითარების ტენდენციები თანამედროვე საერთაშორისო ვაჭრობაში და საქართველო. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999 წ. გვ. 29-34.
- 7) საერთაშორისო კონკურენციის ტენდენციები თანამედროვე მსოფლიო ბაზარზე. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999 წ. გვ. 86-91.
- 8) ახალი საქონლის შემუშავების მარკეტინგული სტრატეგია აბრეშუმის ქსოვილებისათვის. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“, გამოშვება III, თსუ გამომცემლობა, თბილისი, 1999 წ. გვ. 106 – 111.
- 9) მარკეტინგული კვლევის ახალი მათემატიკური მოდელი. ჟურნალი „მაკრო-მიკროეკონომიკა“. 2000 წ. № 11. გვ. 13-14.
- 10) პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის შეფასების ახალი მათემატიკური მოდელი. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება IV, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2001, გვ. 29-43.
- 11) ბაზრის მარკეტინგული კვლევის ზოგიერთი საკითხი. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება IV, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2001, გვ. 44-47.
- 12) ტურიზმის საბაზრო რეგულირების საკითხები და მისი განვითარების პერსპექტივები საქართველოში. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება IV, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2001, გვ. 48-54.
- 13) ასორტიმენტის ფორმირების ახალი მათემატიკური მოდელი. საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული . მე-3 ტომი. თსუ გამომცემლობა, თბ. 2001, გვ. 26-28.
- 14) მარკეტინგის ეფექტიანობის განსაზღვრა. საქართველოს პრეზიდენტის სტიპენდიატ ახალგაზრდა მეცნიერთა სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული . მე-4 ტომი. თსუ გამომცემლობა, თბ. 2002, გვ. 20-21.
- 15) მარკეტინგი პროდუქციის ასორტიმენტის მართვაში. თსუ სამეცნიერო შრომების კრებული. სერია “ეკონომიკა”, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2002, № 1/2, გვ. 62-67.
- 16) მარკეტინგის თავისებურებანი სამამულო ბიზნესში. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2003 წ. № 1/2, გვ. 83-88.
- 17) ფასწამოქმნის მეთოდის სრულყოფა ექსპერტული შეფასების საფუძველზე. ჟურნალი “სოციალური ეკონომიკა”, 2003წ. № 5, გვ. 110-116
- 18) სამამულო საწარმოებში ინოვაციური პოლიტიკის სრულყოფისათვის. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2003 წ. № 7/8, გვ.123-129.
- 19) ტურისტული საწარმოების მარკეტინგული მაკროგარემო აჭარაში. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2003 წ. № 11, გვ.142-148.
- 20) პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის მარკეტინგული კვლევის სრულყოფისათვის. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2003 წ. № 11, გვ.164-169.
- 21) ინტერნეტ-პროვადერების ბაზარი საქართველოში: ანალიზი და პრობლემები. ჟურნალი “ მაკრო-მიკრო ეკონომიკა”, 2003 წ. № 11, გვ. 42-44.

- 22) მოთხოვნის მოცულობის განსაზღვრა ტურისტულ პროდუქციაზე. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2004წ. № 1/2, გვ. 98-103.
- 23) საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის შეფასება ინოვაციური პარამეტრების მიხედვით. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2004 წ. № 3, გვ.176-181.
- 24) საქართველოში საგამომცემლო საქმის განვითარების საკითხები. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება V, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2003, გვ. 63-70.
- 25) მარკეტინგული კვლევის მეთოდები თანამედროვე ეტაპზე. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება V, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2003, გვ. 71-74.
- 26) აჭარის რეგიონის ტურისტული ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და მისი განვითარების პერსპექტივები. ახალგაზრდა მეცნიერთა ასოციაციის მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო შრომების კრებული. ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, ქუთაისი, 2004წ. გვ. 310- 313.
- 27) საწარმოთა კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრის ახალი მეთოდი და მისი შედეგები აჭარაში. ახალგაზრდა მეცნიერთა ასოციაციის მე-2 რესპუბლიკური სამეცნიერო შრომების კრებული. ქუთაისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, ქუთაისი, 2004წ. გვ.324-326.
- 28) მინერალური წყლების ბაზრის მარკეტინგული კვლევა დასავლეთ საქართველოს მაგალითზე. ქუთაისის ნ. მუსხელიშვილის სახელობის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის (ქსტუ) სამეცნიერო შრომების კრებული. ქსტუ-ს გამომცემლობა, ქუთაისი, 2004წ. № 1 (14), გვ. 61-63.
- 29) მინერალური წყლების მსოფლიო ბაზარი. ქუთაისის ნ.მუსხელიშვილის სახელობის სახელმწიფო ტექნიკური უნივერსიტეტის (ქსტუ) სამეცნიერო შრომების კრებული. ქსტუ-ს გამომცემლობა, ქუთაისი, 2004წ. № 2(15), გვ. 33-37.
- 30) რეგიონული მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებანი და პერსპექტივები საქართველოში. ჟურნალი “ეკონომიკა”, 2005 წ. № 7/8, გვ. 111-116.
- 31) საქართველოს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში მარკეტინგის გამოყენების შესახებ. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება VI, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2005, გვ. 22-39.
- 32) იმერეთის რეგიონის ლუდის ბაზრის პოტენციალისა და კონკურენტული გარემოს ანალიზი. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება VI, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2005, გვ. 33-41.
- 33) სამამულო საწარმოებში მარკეტინგის ჩამოყალიბების ძირითადი მიმართულებები. სამეცნიერო ნაშრომთა კრებული „მარკეტინგის აქტუალური საკითხები“ , გამოშვება VI, თსუ გამომცემლობა, თბ. 2005, გვ. 58-69.
- 34) სასაქონლო პოლიტიკის მარკეტინგული სტრატეგიები აბრეშუმის ქსოვილების ბაზარზე. მონოგრაფია. გამომცემლობა “უნივერსალი”, თბილისი, 2006 წ. 107 გვ.
- 35) ტურიზმის ბაზრის მარკეტინგული კვლევა და მისი განვითარების სტრატეგიები აჭარაში. მონოგრაფია. გამომცემლობა “უნივერსალი”, თბილისი, 2006 წ. 219 გვ.
- 36) რეგიონის კონკურენტუნარიანობის შეფასების საკითხი. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 4, გვ. 50-58.
- 37) პროდუქციის ხარისხსა და ფასს შორის ურთიერთდაპოკიდებულების განსაზღვრა კონკურენტუნარიანობის საფუძველზე. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 4, გვ. 104-112.
- 38) მსოფლიოს ინტერნეტ - ბაზარი და საქართველო. ჟურნალი „საქართველოს ეკონომიკა“, 2006 წ. №4, გვ. 76-82; №5, გვ. 74.
- 39) იმერეთის ლუდის ბაზრის ანალიზი. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 5, გვ. 104-112.

- 40) პროდუქციის კონკურენტუნარიანობის შეფასება მარკეტინგული კვლევის საფუძველზე (ლუდის მაგალითზე). ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 5, გვ. 184-193.
- 41) სამედიცინო მომსახურების ხარისხის მართვის სრულყოფის გზები. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 6, გვ. 76-79.
- 42) სამედიცინო მომსახურების ბაზრის ფორმირების თავისებურებანი საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 6, გვ. 148-152.
- 43) მოთხოვნის პროგნოზირება იმერეთის რეგიონში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2006 წ. № 8, გვ.111-116.
- 44) მარკეტინგის გამოყენების თავისებურებანი საკურორტო მედიცინაში. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2007 წ. № 1-2, გვ. 120-119.
- 45) სამკურნალო - სარეაბილიტაციო მედიცინისა და კურორტოლოგიის ცენტრებში მარკეტინგული საქმიანობის ორგანიზაციის აღგორითმი. ჟურნალი „ეკონომიკა“, 2007 წ. № 1-2, გვ. 161-165.
- 46) საგანმანათლებლო მომსახურების ბაზრის განვითარების ტენდენციები საქართველოში. ჟურნალი „ეკონომიკური პროფილი“, 2007 წ. № 2, გვ. 38-41.
- 47) ელექტრონული ბიზნესის განვითარების თანამედროვე ტენდენციები მსოფლიოში. ჟურნალი „ახალი ეკონომისტი“, 2008 წ. № 1, გვ. 18-30.